



**EŻAMI LI JIKKWALIFIKA GĦALL-POST TA' GWARDJA TAS-SIGURTÀ
(KARTA MUDELL 2024 – SKEMA TAL-MARKI)**

TAQSIMA A:

Silta 1: Il-Muntanja Everest

(20 marka)

Twegibiet:

1. Il-Muntanja Everest tinsab fil-Katina tal-Ħimalajas fuq il-fruntiera bejn iċ-Ċina (Tibet) u n-Nepal. (2 marki)
2. i) L-ewwel nies li telgħu l-Muntanja Everest b'suċċess kienu Sir Edmund Hillary u Tenzing Norgay. (2 marki)
ii) fid-29 ta' Mejju 1953. (marka)
3. L-isfidi li jiffaċċjaw l-alpinisti huma i) it-temperaturi estremament baxxi, ii) ir-riħ qawwi, u iii) il-livelli baxxi ta' ossiġnu (3 marki)
4. L-alpinisti jeħtieġu ħin għall-akkumulazzjoni/biex ġisimhom jidra l-ambjent tal-madwar u jkunu jistgħu jiffaċċjaw il-livelli baxxi ta' ossiġnu fl-għoli tal-Muntanja Everest. (2 marki)
5. In-nies jiġu attirati lejn it-tluġħ tal-Muntanja Everest minħabba
i) is-sbuħija tal-pajsaġġ tal-Ħimalajas u (marka)
ii) is-sens ta' kisba personali. (marka)
6. *Twegibiet varji bħal:* Huwa fenomenu interessanti li jġib miegħu bosta opportunitajiet. Din il-popolarità tipprovdi opportunitajiet ekonomiċi importanti għall-komunitajiet lokali fin-Nepal u Tibet. It-turiżmu tal-muntanji joffri impjiegi u dhul permezz ta' servizzi ta' gwida, loġistika, u akkomodazzjoni. (4 marki)
7. Jittantaw xortihom. (2 marki)
8. *Twegibiet varji.* (2 marki)

Silta 2: Tragedja fil-Bahar**(30 marka)****Tweġibiet:**

- 1a. Kienu qed jigbdu x-xbieki mimlija hut. (2 marki)
- 1b. Kienet qed tinqaleb u timtela bl-ilma. (2 marki)
2. i) Falz (2 marki)
- ii) Veru (2 marki)
3. Tweġibiet varji bħal: *kieku kont nitlaq qabel jibda l-maltemp/ kieku ma kontx noħroġ nistad la r-rapport tat-temp semma l-maltemp/ u oħrajn li jagħmlu sens.* (3 marki)
4. Tweġibiet varji (4 marki)
- 5a. Tweġibiet tal-Morfologija:
- twila, ħiliet, għamel, magħmul, magna/i, maltempata, jsalva, għerqet, jumejn, determinazzjoni. (10 marki)
- 5b. Ortografija: qatax, għalxejn, seba', sajr, nirien. (5 marki)

TAQSIMA B:**Il-Kitba ta' Messaġġ****(10 marki)**

Il-forma	Tqassim tal-kitba skont kif jitlob il-ġeneru	2 marki
Il-kontenut	Ideat jaqblu mat-titlu, koerenza bejn parti u oħra, sekwenza fil-ħsieb,	5 marki
L-ortografija u l-punteġġjatura	Naqqas marka għal kull 3 żbalji tal-ortografija u punteġġjatura sa massimu ta' 3 marki	3 marki

Il-Kitba tal-Komponent**(40 marka)**

Il-forma u t-tqassim	Il-kitba mqassma f'paragrafi differenti; fiha daħla, qalba u konkluzjoni tajba.	5 marki
L-ideat u l-espressjoni/il-lessiku	Ideat marbuta mas-suġġett; kitba ċara u ssegwi sewwa l-argumenti; espressjoni b'Malti tajjeb u idjomatiku; lessiku varjat u bla repetizzjonijiet.	15-il marka
Il-koerenza u s-sekwenza	Ideat isegwu lil xulxin; linja ta' ħsieb ċara u torbot mat-titlu; rabta bejn il-partijiet kollha tal-kitba	10 marki
L-ortografija, sintassi u l-punteġġjatura	Naqqas 2 marki għal kull 5 żbalji tal-kitba jew sintassi jew punteġġjatura nieqsa.	10 marki

-TMIEM IL-KARTA-