

SKEMA TAL-MARKI EŻAMI TAL-MALTI  
GĦAL UFFIĊJALI KORRETTIVI  
SETTEMBRU 2024

**TAQSIMA A:**

**Silta 1: Il-festa Maltija**

**(20 marka)**

**Twegibiet:**

- 1 Hija manifestazzjoni vibranti tat-tradizzjonijiet, il-fidi u l-ispirtu komunitarju tal-Maltin. (2)
- 2 Iċ-ċentru tal-festi Maltin huwa ċ-ċelebrazzjoni tal-qaddis/a jew patrun/a tal-lokalità. (1)
3. Hu marċ li johloq il-ferħ, l-istorbju u ċ-ċelebrazzjoni. Aċċetta twegibiet simili. (2)
4. i) b) ħafna dilettranti, kemm Maltin kif ukoll barranin. (1)  
ii) b) ftit xhur wara li tgħaddi l-festa. (1)
5. 1. Meta l-istatwa tal-qaddis titulari tittiehed f'purċissjoni madwar it-toroq ewlenin tal-lokalità (2)  
2. L-istaġun li jsiru l-maġġoranza tal-festi Maltin u Għawdxin. (2)  
3. L-ammont totali ta' festi Maltin u Għawdxin. (2)
6. 1. ... jitolbu, u jgħannu l-innijiet tradizzjonali. (1)  
2. ... kompetizzjoni bejn il-lokalitajiet fuq min jipproduċi l-aħjar spetaklu. (1)  
3. ... jingabru mal-familja u l-ħbieb, u biex ifakkru l-identità u l-valuri komuni tagħhom.  
**Wahda minnhom għandha tkun biżżejjed.** (1)
7. Twegibiet varji. (4)

\*\*\*

**Silta 2: Il-Kunċert**

**(30 marka)**

**Twegibiet:**

- 1a. ii) ta' pjanist famuż. (2)
- 1b. iii) ħabiba tagħha. (2)
2. i) Falz (2)  
ii) Falz (2)  
iii) Veru (2)
3. Idur dawra mal-post. (2)
4. Qabadha ferħ ta' ġenn u bdiet tħares 'l hawn u 'l hemm biex tara tarahx. (2)
5. Le. Waqt li ħares lejn it-tifel beda jitbissem. (2)

6. Biex jakkumpanja l-melodija tat-tifel. (2) (*Accetta risposti oħra f'dan is-sens*)
7. Irnexxilhom johlqu armonija mill-isbaħ jew Irnexxilhom jibdlu sitwazzjoni imbarazzanti f'waħda ta' sbuħija (2)
8. Twegibiet varji basta jkun hemm raġuni tajba li ssahhaħ il-fehma tal-kandidat. (3)
9. Ara li jkun hemm punti differenti ta' kif din l-esperjenza influwenzat hajjet it-tifel. (7)

\*\*\*

**Taqsim B: Il-Kitba ta' Rapport**

**(10 marki)**

Il-forma	Tqassim tal-kitba skont kif jitlob il-ġeneru	2 marki
Il-kontenut	Ideat jaqblu mat-titlu, koerenza bejn parti u oħra, sekwenza fil-ħsieb,	5 marki
l-ortografija u l-punteġġjatura	Naqqas marka għal kull 3 żbalji tal-ortografija u punteġġjatura sa massimu ta' 3 marki	3 marki

**Taqsim B: Il-Kitba ta' Email**

**(40 marka)**

Il-forma u t-tqassim	Il-kitba mqassma f'paragrafi differenti; fiha daħla, qalba u konkluzjoni tajba.	5 marki
L-ideat u l-espressjoni/il-lessiku	Ideat marbuta mas-suġġett; kitba ċara u ssegwi sewwa l-argumenti; espressjoni b'Malti tajjeb u idjomatiku; lessiku varjat u bla repetizzjonijiet.	15-il marka
Il-koerenza u s-sekwenza	Ideat isegwu lil xulxin; linja ta' ħsieb ċara u torbot mat-titlu; rabta bejn il-partijiet kollha tal-kitba	10 marki
l-ortografija, sintassi u l-punteġġjatura	Naqqas 2 marki għal kull 5 żbalji tal-kitba jew sintassi jew punteġġjatura nieqsa.	10 marki

**-TMIEM IL-KARTA-**