

**ID-DIPARTIMENT TAL-EŻAMIJIET**

**L-Eżami Tal-Malti għal LSE Supply**

**Novembru 2024**

**L-ISKEMA TAL-MARKI**

<b>L-Ewwel Taqsima</b>	<b>IL-KOMPONIMENT</b>			<b>35 marka</b>	
<p><b>Imxi mal-iskema ta' marki li ġejja. L-istudenti jridu jagħzlu titlu wieħed. F'din it-taqsima jitnaqqsu l-marki għall-ortografija. F'każ li l-kitba tkun anqas mill-ammont mitlub, naqqas marka għal kull 10 kelmiet nieqsa sa massimu ta' 5 marki.</b></p>					
<p><b>L-ESPRESSJONI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>l-użu tal-espressjonijiet</i></li> <li>• <i>l-idjomi</i></li> <li>• <i>il-vokabularju</i></li> <li>• <i>il-puntegġjatura</i></li> <li>• <i>il-binja tas-sentenzi</i></li> </ul>	Tajjeb ħafna  <b>(5)</b>	Tajjeb  <b>(4)</b>	Mhux ħażin  <b>(3)</b>	Batut  <b>(2)</b>	Batut ħafna  <b>(1)</b>
<p><b>L-IDEAT FIL-KITBA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>il-qbil mas-sugġett</i></li> <li>• <i>is-sekwenza minn ħsieb għal ieħor</i></li> <li>• <i>l-istil tal-kitba</i></li> </ul>	Tajjeb ħafna  <b>(10)</b>	Tajjeb  <b>(8)</b>	Mhux ħażin  <b>(6)</b>	Batut  <b>(4)</b>	Batut ħafna  <b>(0-2)</b>
<p><b>L-IŻVILUPP TAL-KITBA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>imqassma f'paragrafi bid-daħla</i></li> <li>• <i>il-qalba u l-għeluq</i></li> <li>• <i>il-qbil bejn il-partijiet kollha</i></li> <li>• <i>il-generu mħaddem tajjeb</i></li> <li>• <i>fiha l-ammont ta' kliem mitlub</i></li> </ul>	Tajjeb ħafna  <b>(5)</b>	Tajjeb  <b>(4)</b>	Mhux ħażin  <b>(3)</b>	Batut  <b>(2)</b>	Batut ħafna  <b>(1)</b>
<b>L-ORTOGRAFIJA</b>	Ftit li xejn żbalji ortografici  <b>(14-15)</b>	Minn 2-5 żbalji differenti  <b>(11-13)</b>	Minn 6-10 żbalji differenti  <b>(7-10)</b>	Minn 11-15-il żball differenti  <b>(4-6)</b>	Minn 16 sa 20 żball differenti  <b>(0-3)</b>

<b>It-Tieni Taqsima</b>		<b>FEHIM IT-TEST</b>		<b>25 marka</b>
<b>F'din it-taqsima ma jitnaqqisux marki għall-ortografija.</b>				
<b>A</b>	Tweġibiet tal-mistoqsijiet			
<b>1.</b>	ċ	marka		
<b>2.</b>	Erbgħa minn: Ordni Reliġjuża, fil-qasam sportiv (futbol), fil-qasam tal-ġurnalizmu sportiv, fil-qasam tal-istampa, fil-qasam tax-xandir lokali; fundatur tal-Kappella tal-Millennju.	2 marki <small>½ marka għal kull tweġiba tajba</small>	Iridu jintgħażlu erbgħa minn dawn.	
<b>3.</b>	Kien meqjus importanti peress li Fr Hilary kien diġà sar famuż fil-qasam tal-isport permezz tat-tim tal-Hibernians.	2 marki		
<b>4.</b>	Tlieta minn: moħħu miftuħ; sportiv eżemplari; mimli ħlewwa u ħegġa; ideat friski; jqanqal motivazzjoni; ifaħħar u japprezza l-ħidma ta' ħaddieħor; biežel; dħuli; mimli valuri Nsara; kuraġġuż; determinat; mimli mħabba lejn iż-żgħażaġħ; organizzat; kapaċi jippjana.	3 marki	Iridu jintgħażlu tlieta minn dawn.	
<b>5.</b>	Fr Hilary kien il-ġurnalista speċjali f'ħames edizzjonijiet tal-Logħob Olimpiku u kien ukoll il-kummentatur ewlieni f'seba' partiti finali tat-Tazza tad-Dinja tal-futbol.	2 marki	Marka għal kull raġuni li jagħti.	
<b>6.</b>	Fr Hilary waqqaf il-Kappella tal-Millennju u l-iskop tagħha hu li sservi ta' refuġju għal min għandu bżonn kemm għajnuna spiritwali kif ukoll materjali.	2 marki	Jiġu aċċettati tweġibiet oħra li jagħmlu sens.	
<b>7.</b>	Naħseb li Fr Hilary hu meqjus żagħżuġħ minħabba l-mentalità miftuħa tiegħu u l-ħegġa li joħloq inizjattivi ġodda, li jilħqu l-bżonnijiet tad-dinja tal-lum.	2 marki	Jiġu aċċettati tweġibiet oħra li jagħmlu sens.	
<b>8.</b>	Il-ġid (kemm materjali kif ukoll dak spiritwali) li ħareġ u għadu qed joħroġ mill-Kappella tal-Millennju, tant hu kbir, li qatt ma jista' jiġi mkejjel.	2 marki	Jiġu aċċettati tweġibiet oħra li jagħmlu sens.	
<b>9.</b>	Fil-qasam reliġjuż Fr Hilary ra kif jista' jgħin lil ta' madwaru mhux biss billi jiġbed liż-żgħażaġħ lejn il-Knisja, iżda billi jgħinhom bl-aktar mod armonjuż u dinjituż fil-bżonnijiet spiritwali u materjali tagħhom. Mill-banda l-oħra l-pajjiż gwadanja eżempju ċar ta' kif għandu jkun l-isport nadif, kemm bħala logħob	4 marki	Jiġu aċċettati tweġibiet oħra li jagħmlu sens.	

	kif ukoll fuq ix-xandir. Apparti dan, Fr Hilary irnexxielu jiġbed lejha liż-żgħażaġh li għal xi raġuni ma sabux is-sapport meħtieġ mis-soċjetà.		
<b>B</b>	Għarfien il-Lingwa		
<b>1.</b>	a. ma tgħaddix mingħajru b. iżomm idejha b'imħabba ċ. sawruh	3 marki (marka għal kull waħda)	Jiġu aċċettati tweġibiet oħra li jagħmlu sens.
<b>2.</b>	a. trasformazzjoni b. jidwi	2 marki (marka għal kull waħda)	
<b>It-Tielet Taqsima IL-KITBA TA' RAPPORT (80 kelma) 20 marka</b>			
<b>Imxi mal-iskema ta' marki li ġejja. L-istudenti jridu jagħzlu rapport (i) jew (ii). F'din it-taqsima jitnaqqsu l-marki għall-ortografija. F'każ li l-kitba tkun anqas mill-ammont mitlub, naqqas marka għal kull 10 kelmiet nieqsa sa massimu ta' 5 marki.</b>			
	Titlu	3 marki	Ara li jkun titlu sħiħ, jidher b'mod prominenti u jista' jkollu sottotitlu jew isem l-awtur.
	L-Ortografija	5 marki	Titnaqqas marka għal kull żball differenti – massimu sa 5 marki.
	Il-Kontenut	12-il marka	Aċċetta kull kontenut li jagħmel sens u jorbot mat-titlu.
<b>Ir-Raba' Taqsima IL-KITBA TA' ITTRA / EMAIL (80 kelma) 20 marka</b>			
<b>Imxi mal-iskema ta' marki li ġejja. L-istudenti jridu jagħzlu titlu (i) jew (ii). F'din it-taqsima jitnaqqsu l-marki għall-ortografija. F'każ li l-kitba tkun 10% anqas mill-ammont mitlub, naqqas marka għal kull 10 kelmiet nieqsa.</b>			
	Tqassim	3 marki	Ara li jkun hemm l-indirizzi mqassma sew, id-data u t-tislina u t-tislja, inkluża l-firma.
	L-Ortografija	5 marki	Titnaqqas marka għal kull żball differenti – massimu sa 5 marki.
	Il-Kontenut	12-il marka	Aċċetta kull kontenut li jagħmel sens u jorbot mat-titlu.