

SKEMA TAL-MARKI EŻAMI TAL-MALTI
GĦAL UFFIĊJALI KORRETTIVI
ĠUNJU 2025

TAQSIMA A:

Silta 1: IT-TEATRU MANOEL

(20 marka)

Twegibiet:

1 Il-Gran Mastru, Antonio Manoel de Vilhena, xtaq jipprovdi spazju għal divertiment onest tal-pubbliku, kif ukoll irawwem il-kultura f'Malta. (2)

2 Barokk. (1)

3. F'post **importanti** u fiċ-**ċentru** tal-Belt Valletta. (2 – marka għal kull waħda)

4. i) a) grandjuż. (1)

ii) b) famuż lokalment kif ukoll internazzjonalment. (1)

5. 1. Is-sena meta nbena t-Teatru. (2)

2. L-ammont ta' nies li jesa' t-Teatru Manoel. (2)

3. Hija f'forma ta' fergħa tal-lewż, stil li kien popolari f'dak iż-żmien. (2)

6. 1. ... għamara fina. (1)

2. ... reġjun. (1)

3. ... teżor nazzjonali... (1)

7. Twegibiet varji. (4)

Silta 2: LOUIS XVI, L-AHHAR RE FRANĊIŻ

(30 marka)

Twegibiet:

1a. i) tmiem ta' sistema politika. (2)

1b. i) isahħaħ ir-relazzjoni politika bejn Franza u l-Awstrija. (2)

2. i) Falz (2)

ii) Veru (2)

iii) Falz (2)

3. Il-kriżi ekonomika / il-ġuħ kbir / u l-inugwaljanzi soċjali. (waħda minnhom) (2)

4. Illum jitqies bħala l-bidu/ix-xrara tar-Rivoluzzjoni Franċiża. (2)

5. Il-fatt li dawn inqabdu jaħarbu u jabbandunaw lill-pajjiż waqt il-kriżi. (2)

6. Waqaf jaħdem eżatt meta qatgħu ras ir-Re. (2)

7. Twegibiet varji bħal *naħseb li hija esagerata li waqaf eżatt dak il-hin/ tista' tkun kumbinazzjoni kbira li ġara hekk.* (3)
8. Hemm min jikkritika li r-Re li ma kienx kuraġġuż biżżejjed biex jieħu deċiżjonijiet ibsin filwaqt li oħrajn jgħidu li huwa kien vittma taċ-ċirkustanzi u ż-żmien ta' rivoluzzjonijiet u bidliet politiċi kbar. (4)
9. Ara li jissemmw dawn il-punti: Il-poplu kien bil-ġuħ u maħqur filwaqt li l-familji sinjuri u dik tar-Re kienu paxxuti u komdi. (5)

Taqsim B: Il-Kitba ta' Rapport

(10 marki)

Il-forma	Tqassim tal-kitba skont kif jitlob il-ġeneru	2 marki
Il-kontenut	Ideat jaqblu mat-titlu, koerenza bejn parti u oħra, sekwenza fil-ħsieb,	5 marki
l-ortografija u l-punteġġjatura	Naqqas marka għal kull 3 żbalji tal-ortografija u punteġġjatura sa massimu ta' 3 marki	3 marki

Taqsim B: Il-Kitba ta' Email

(40 marka)

Il-forma u t-tqassim	Il-kitba mqassma f'paragrafi differenti; fiha dahla, qalba u konklużjoni tajba.	5 marki
L-ideat u l-espressjoni/il-lessiku	Ideat marbuta mas-sugġett; kitba ċara u ssegwi sewwa l-argumenti; espressjoni b'Malti tajjeb u idjomatiku; lessiku varjat u bla repetizzjonijiet.	15-il marka
Il-koerenza u s-sekwenza	Ideat isegwu lil xulxin; linja ta' ħsieb ċara u torbot mat-titlu; rabta bejn il-partijiet kollha tal-kitba	10 marki
l-ortografija, sintassi u l-punteġġjatura	Naqqas 2 marki għal kull 5 żbalji tal-kitba jew sintassi jew punteġġjatura nieqsa.	10 marki

-TMIEM IL-KARTA-