ID-DIPARTIMENT TAL-EŻAMIJIET

L-Eżami Tal-Malti għal LSE Supply

Ġunju 2025

L-ISKEMA TAL-MARKI

L-Ewwel Taqsima	**IL-KOMPONIMENT**				**35 marka**
Imxi mal-iskema ta' marki li ġejja. L-istudenti jridu jagħżlu titlu wieħed. F'din it-taqsima jitnaqqsu l-marki għall-ortografija. F'każ li l-kitba tkun anqas mill-ammont mitlub, naqqas marka għal kull 10 kelmiet nieqsa sa massimu ta' 5 marki.					
L-ESPRESSJONI • *l-użu tal-espressjonijiet* • *l-idjomi* • *il-vokabularju* • *il-punteġġjatura* • *il-binja tas-sentenzi*	Tajjeb ħafna **(5)**	Tajjeb **(4)**	Mhux ħażin **(3)**	Batut **(2)**	Batut Ħafna **(1)**
L-IDEAT FIL-KITBA • *il-qbil mas-suġġett* • *is-sekwenza minn ħsieb għal ieħor* • *l-istil tal-kitba*	Tajjeb ħafna **(10)**	Tajjeb **(8)**	Mhux ħażin **(6)**	Batut **(4)**	Batut Ħafna **(0-2)**
L-IŻVILUPP TAL-KITBA • *imqassma f'paragrafi bid-daħla* • *il-qalba u l-għeluq* • *il-qbil bejn il-partijiet kollha* • *il-ġeneru mħaddem tajjeb* • *fiha l-ammont ta' kliem mitlub*	Tajjeb ħafna **(5)**	Tajjeb **(4)**	Mhux ħażin **(3)**	Batut **(2)**	Batut Ħafna **(1)**
L-ORTOGRAFIJA	Ftit li xejn żbalji ortografiċi **(14-15)**	Minn 2-5 żbalji differenti **(11-13)**	Minn 6-10 żbalji differenti **(7-10)**	Minn 11-15-il żball differenti **(4-6)**	Minn 16 sa 20 żball differenti **(0-3)**

It-Tieni Taqsima	FEHIM IT-TEST		25 marka
F'din it-taqsima ma jitnaqqsux marki għall-ortografija.			
A	Tweġibiet tal-mistoqsijiet		
1.	B	marka	
2.	**Tlieta** minn: - Il-pajjiż jaffaċċja effetti devastanti; - Mewt immedjata ta' mijiet eluf ta' persuni; - Radjazzjoni li taffettwa l-ekosistema u lin-nies; - Tkabbir ta' problemi soċjali u ekonomici li jdumu fit-tul.	3 marki	Iridu jintgħażlu tlieta minn dawn.
3.	**Tnejn** minn: - Il-pajjiż jitlef il-kontroll ta' ħafna mill-istituzzjonijiet tiegħu; - Il-populazzjoni ssib ruħha fi stat ta' kaos; - Ħafna nies joħorġu minn djarhom, jiġu meqjusa bħala refuġjati.	2 marki	Iridu jintgħażlu tnejn minn dawn.
4.	**Tnejn** minn: - Nuqqas ta' riżorsi; - Nuqqas ta' dinjità; - Trawma addizzjonali għall-persuni li għadhom ġejjin minn konfronti ta' gwerra.	2 marki	Iridu jintgħażlu tnejn minn dawn.
5.	**Tnejn** minn: - Spiss isiru orfni; - Jiġu esposti għall-vjolenza; - Tneħħi t-tfulija minnhom. - Twaqqaf l-edukazzjoni tagħhom.	2 marki	Iridu jintgħażlu tnejn minn dawn.
6.	Ħafna tfal jiġu mħarrġa għal suldati, u dan ikompli jżid fit-trawma psikoloġika tagħhom, li ttul żmien twil. Apparti minn hekk, dawn it-tfal ma jkollhomx l-għarfien neċessarju biex ikomplu jwettqu l-ħolma tagħhom, għax fost l-oħrajn, ma jsibux gwida mill-istess istituzzjonijiet edukattivi konsegwenza tat-tkissir/tal-konflitti.	2 marki	Jiġu aċċettati tweġibiet oħra li jagħmlu sens.
7.	**Tlieta** minn: - Jaħdmu fuq miżuri ta' rikonċiljazzjoni; - Jipprovdu għajnuna umanitarja; - Jgħinu lill-pajjiżi milquta biex titrażżan il-gwerra; - Jappoġġjaw lir-refuġjati; - Jindirizzaw l-kwistjonijiet soċjali, psikoloġiċi u	3 marki	Iridu jintgħażlu tlieta minn dawn.

	ekonomiċi.		
8.	L-effetti tar-radjazzjoni ma jikkonċernawx biss lill-pajjiż affettwat, iżda jħallu marka globalment, speċjalment f'konnessjoni mal-bijodiversità u l-ħajja tal-annimali. Il-ħsara lill-ekosistemi tista' tkun irreparabbli. Il-komunitajiet jiffaċċjaw problemi ta' għajxien diffiċli u nuqqas ta' servizzi essenzjali bħall-ikel u s-saħħa. Barra minn hekk, il-popolazzjoni tgħaddi minn trawma, u din tista' tolqot il-ġenerazzjonijiet futuri kemm psikoloġikament kif ukoll finanzjarjament. Madankollu, il-pajjiżi għandhom jikkollaboraw biex jipprevjenu dan l-effetti devastanti.	4 marki	Jiġu aċċettati tweġibiet oħra li jagħmlu sens.
B	Għarfien il-Lingwa		
1.	a. jimpenjaw b. trażżin ċ. rikonċiljazzjoni	3 marki (marka għal kull waħda)	.
2.	a. ħila; qawwa; setgħa b. għajxien; eżistenza; kontinwazzjoni tal-ħajja ċ. effett; konsegwenza; riżultat	3 marki (marka għal kull waħda)	Jiġu aċċettati tweġibiet oħra li jagħmlu sens

It-Tielet Taqsima IL-KITBA TA' RAPPORT (80 kelma) 20 marka

Imxi mal-iskema ta' marki li ġejja. L-istudenti jridu jagħżlu rapport (i) jew (ii). F'din it-taqsima jitnaqqsu l-marki għall-ortografija. F'każ li l-kitba tkun anqas mill-ammont mitlub, naqqas marka għal kull 10 kelmiet nieqsa sa massimu ta' 5 marki.

	Titlu	3 marki	Ara li jkun titlu sħiħ, jidher b'mod prominenti u jista' jkollu sottotitlu jew isem l-awtur.
	L-Ortografija	5 marki	Titnaqqas marka għal kull żball differenti – massimu sa 5 marki.
	Il-Kontenut	12-il marka	Aċċetta kull kontenut li jagħmel sens u jorbot mat-titlu.

Ir-Raba' Taqsima IL-KITBA TA' ITTRA / EMAIL (80 kelma) 20 marka

Imxi mal-iskema ta' marki li ġejja. L-istudenti jridu jagħżlu titlu (i) jew (ii). F'din it-taqsima jitnaqqsu l-marki għall-ortografija. F'każ li l-kitba tkun 10% anqas mill-ammont mitlub, naqqas marka għal kull 10 kelmiet nieqsa.

	Tqassim	3 marki	Ara li jkun hemm l-indirizzi mqassma sew, id-data u t-tislima u t-tislija, inkluża l-firma.
	L-Ortografija	5 marki	Titnaqqas marka għal kull żball differenti – massimu sa 5 marki.

	Il-Kontenut	12-il marka	Aċċetta kull kontenut li jagħmel sens u jorbot mat-titlu.