



**EŻAMI LI JIKKWALIFIKA GĦALL-POST TA' GWARDJA TAS-SIGURTA'
(KARTA MARZU 2026 - SKEMA TAL-MARKI)**

TAQSIMA A: IL-QARI

Silta 1: Fil-Kesha u fis-Shana

(20 marka)

Twegibiet:

1. Dawn ġew introdotti fl-ewwel nofs tas-seklu għoxrin biex jaqdu lin-nies li kienu jmexxu s-Servizzi Inglizi. (2 marki)
2. Fi żmien l-Ordni, fil-palazzi u fid-djar tas-sinjuri, kienu jqabdu l-fireplaces bil-ħatab, filwaqt li fis-sajf kienu jimpurtaw is-silġ minn Sqallija biex jiffriskaw ix-xorb. (2 marki)
3. a. Kienu jgħumu bil-ħwejjeġ għax l-ewwel nett ma kienx hawn malji għall-bejgħ, u t-tieni biex iżommu d-dekor tagħhom u ma jperrcux ġisimhom. (marka)
b. Għax ikun hemm min ma jafx jgħum/ min jistħi/ min jibza' mill-baħar. *Accetta twegibiet ohra li jagħmlu sens.* (2 marki)
4. Fil-kċina kienu jqabdu n-nar biex isajru u awtomatikament bl-istess nar kienu jaqtgħu mill-ksieħ tax-xitwa. Għalhekk kienu jgħaddu ħafna ħin fil-kċina, kemm biex jippreparaw l-ikel, kif ukoll biex joqogħdu għall-irdoss. (2 marki)
5. Ara li jingħataw twegibiet li jaqblu mas-sens tas-silta. (2 marki)
6. Twegibiet varji. (3 marki)
7. a) jiffriskaw (marka)
b) jcafcfu (marka)
c) ixiddu (marka)
8. a) imqiegħda / maħtura / delegati / ppustjati (marka)
b) biċċiet tal-injam (marka)
c) imrassin flimkien (marka)

Silta 2: Is-Sostenibbiltà

(30 marka)

- 1a. i. Tgħix u taġixxi mingħajr ma tipperikola lil ta' warajk. (2 marki)
- 1b. ii Li jaffettwa b'mod ħażin il-mod kif ngħixu. (2 marki)
2. i) FALZ (2 marki)
- ii) VERU (2 marki)

3. Tnejn minn dawn: edukazzjoni, saħħa, xogħol diċenti u kwalità ta' ħajja tajba. (2 marki)

4a. Twegibiet varji. (2 marki)

4b. Hija mod ta' kif naħsbu u ngħixu b'responsabbiltà u rispett lejn dak kollu ta' madwarna. Hija investment fil-futur tagħna u f'ta' daww li għad iridu jiġu, sabiex id-dinja tibqa' post fejn jista' jgħix kulhadd b'dinjità u bilanċ. (marka)

Iż-żewġ eżempji huma miftuħa, bħal riċiklaġġ, ma nużawx il-karozza privata, tirriċikla sew, ma tkissirx l-affarijiet bi traskuraġni, u l-bqija.

(*Accetta tweġibiet oħra simili li jagħmlu sens fil-kuntest tas-silta*) (2 marki)

5a. **Twegibiet tal-Morfologija:**

niproteġu/ nadif/ generazzjonijiet/ jistgħu/ dinja (10 marki)

5b. **Twegibiet tal-Ortografija:**

snin/ mgħaġġla/ żminijiet/ llum/ ġejjin (5 marki)

TAQSIMA B:

Il-kitba ta' kummenti fi blogg elettroniku (10 marki)

Il-forma	Tqassim tal-kitba skont kif jitlob il-ġeneru	2 marki
Il-kontenut	Ideat jaqblu mat-titlu, koerenza bejn parti u oħra, sekwenza fil-ħsieb,	5 marki
L-ortografija u l-punteġġjatura	Naqqas marka għal kull 3 żbalji tal-ortografija u punteġġjatura sa massimu ta' 3 marki	3 marki

Il-kitba tal-komponent

(40 marka)

Il-forma u t-tqassim	Il-kitba mqasma f'paragrafi differenti; fiha daħla, qalba u konklużjoni tajba.	5 marki
L-ideat u l-espressjoni/il-lessiku	Ideat marbuta mas-suġġett; kitba ċara u ssegwi sewwa l-argumenti; espressjoni b'Malti tajjeb u idjomatiku; lessiku varjat u bla repetizzjonijiet.	15-il marka
Il-koerenza u s-sekwenza	Ideat isegwu lil xulxin; linja ta' ħsieb ċara u torbot mat-titlu; rabta bejn il-partijiet kollha tal-kitba	10 marki
L-ortografija, sintassi u l-punteġġjatura	Naqqas 2 marki għal kull 5 żbalji tal-kitba jew sintassi jew punteġġjatura nieqsa.	10 marki