

SKEMA TAL-MARKI EŻAMI TAL-MALTI
GĦAL UFFIĊJALI KORRETTIVI
APRIL 2026

TAQSIMA A:

Silta 1: Il-Hobża Maltija

(20 marka)

Twegħibiet:

1. i) a) ġiet apprezzata iktar. (1)
ii) b) għall-pizza. (1)
2. Dan il-wirt Malti m'għandux jinqered imma jżomm il-kwalità tradizzjonali tiegħu. (2)
3. Il-kawża hi l-ingredjenti li nitfgħu fil-hobż. (2)
4. Il-hobża Maltija tagħmel parti ikbar mill-ħajja ta' kuljum; Hi l-hobża Maltija li Tagħmel parti mill-mejda tal-ikel; Il-hobża Maltija għandha iktar importanza kulturali u storika. (3)
5. Iqabbel il-passat mal-preżent; qabel kienu jduru bil-vann fit-toroq, illum mis-supermarket illum is-supermarkets fejn il-hobża Maltija qed tikkompeti ma' tipi oħra ta' hobż. (3)
6. i. tingħata kemxejn il-ġenb (2)
ii. mixwija; imsajra tajjeb (2)
7. Hija metafora li tqabbel il-proċess hobż mal-iżvilupp tal-kultura Maltija; il-hobża Maltija li kienet parti essenzjali mill-ħajja tal-Maltin matul is-snin u ffurmat id-drawwiet, it-tradizzjonijiet u l-identità tagħhom.

Accetta twegħibiet varji oħra u li jagħmlu sens. (4)

Silta 2: L-Istorja ta' Alcatraz

(30 marka)

Twegħibiet:

- 1a. i) Fortizza militari. (2)
- 1b. iii) 1934. (2)
- 1c. ii) Al Capone (2)
- 1d. iv) Kienet gżira mdawra b'ilma kiesaħ u kurrenti qawwija. (2)
- 1e. iii) Minhabba l-ispejjeż għoljin biex jibqa' jopera. (2)
2. Tnejn minn dawn: ċelel żgħar ħafna, regoli stretti u kastigi severi. (2)
3. Iċ-ċella kienet żgħira ħafna u kulma kien fiha kien hemm sodda, sink u tojlit biss. (4)

4. Fl-1969 grupp ta' Nattivi Amerikani okkupaw għal kważi sentejn il-post biex jiġbdu l-attenzjoni għad-drittijiet u l-kundizzjonijiet tagħhom (4)
5. i) Harbu billi għamlu toqob żgħar fil-ħitan taċ-ċelel u ħolqu rjus foloz biex iqarrqu bil-gwardjani; (2)

ii) hija ħarba misterjuża għax il-prigunieri qatt ma nstabu. Hawn min jaħseb li mietu mgħarrqa fl-ilma kiesaħ u kurrenti qawwija li jdawru lil Alcatraz, u hawn min jemmen li dawn tassew irnexxielhom jaħarbu. (2)
6. It-turisti jmorru jżuru Alcatraz i) biex jaraw iċ-ċelel speċjali; ii) jitgħallmu fuq il-ħajja tal-prigunieri li kien hemm fil-ħabs; u iii) jisimghu l-istejjer tal-ħarba misterjuża. (6)

Taqsim B: Il-Kitba ta' Rapport

(10 marki)

Il-forma	Tqassim tal-kitba skont kif jitlob il-generu	2 marki
Il-kontenut	Ideat jaqblu mat-titlu, koerenza bejn parti u oħra, sekwenza fil-ħsieb,	5 marki
l-ortografija u l-punteġġjatura	Naqqas marka għal kull 3 żbalji tal-ortografija u punteġġjatura sa massimu ta' 3 marki	3 marki

Taqsim B: Il-Kitba ta' Email

(40 marka)

Il-forma u t-tqassim	Il-kitba mqassma f'paragrafi differenti; fiha daħla, qalba u konkluzjoni tajba.	5 marki
L-ideat u l-espressjoni/il-lessiku	Ideat marbuta mas-sugġett; kitba ċara u ssegwi sewwa l-argumenti; espressjoni b'Malti tajjeb u idjomatiku; lessiku varjat u bla repetizzjonijiet.	15-il marka
Il-koerenza u s-sekwenza	Ideat isegwu lil xulxin; linja ta' ħsieb ċara u torbot mat-titlu; rabta bejn il-partijiet kollha tal-kitba	10 marki
l-ortografija, sintassi u l-punteġġjatura	Naqqas 2 marki għal kull 5 żbalji tal-kitba jew sintassi jew punteġġjatura nieqsa.	10 marki

-TMIEM IL-KARTA-