

ID-DIPARTIMENT TAL-EŻAMIJIET

L-Eżami Tal-Malti għal LSE Supply

ĠUNJU 2026

L-ISKEMA TAL-MARKI

L-Ewwel Taqsima	IL-KOMPONIMENT			35 marka	
Imxi mal-iskema ta’ marki li ġejja. L-istudenti jridu jagħzlu titlu wieħed. F’din it-taqsima jitnaqqsu l-marki għall-ortografija. F’każ li l-kitba tkun anqas mill-ammont mitlub, naqqas marka għal kull 10 kelmiet nieqsa sa massimu ta’ 5 marki.					
L-ESPRESSJONI • <i>l-użu tal-espressjonijiet</i> • <i>l-idjomi</i> • <i>il-vokabularju</i> • <i>il-punteġġjatura</i> • <i>il-binja tas-sentenzi</i>	Tajjeb ħafna (5)	Tajjeb (4)	Mhux ħażin (3)	Batut (2)	Batut ħafna (1)
L-IDEAT FIL-KITBA • <i>il-qbil mas-suġġett</i> • <i>is-sekwenza minn ħsieb għal ieħor</i> • <i>l-istil tal-kitba</i>	Tajjeb ħafna (10)	Tajjeb (8)	Mhux ħażin (6)	Batut (4)	Batut ħafna (0-2)
L-IŻVILUPP TAL-KITBA • <i>imqassma f’paragrafi bid-daħla</i> • <i>il-qalba u l-għeluq</i> • <i>il-qbil bejn il-partijiet kollha</i> • <i>il-ġeneru mħaddem tajjeb</i> • <i>fiha l-ammont ta’ kliem mitlub</i>	Tajjeb ħafna (5)	Tajjeb (4)	Mhux ħażin (3)	Batut (2)	Batut ħafna (1)
L-ORTOGRAFIJA	Ftit li xejn żbalji ortografici (14-15)	Minn 2-5 żbalji differenti (11-13)	Minn 6-10 żbalji differenti (7-10)	Minn 11-15-il żball differenti (4-6)	Minn 16 sa 20 żball differenti (0-3)

It-Tieni Taqsima		FEHIM IT-TEST		25 marka
F'din it-taqsima ma jitnaqqisux marki għall-ortografija.				
A	Tweġibiet tal-mistoqsijiet			
1.	A	2 marki		
2.	Ċ	2 marki		
3.	Tgħix mad-dawra tal-kosta u għax hemm kundizzjonijiet favorevoli.	2 marki	Dawn it-tnejn.	
4.	Ewlieni: is-sajd Emerġenti: it-turiżmu jew il-minjieri	2 marki	Dawn it-tnejn.	
5.	Għax hija pajjiż li filwaqt li jaqa' taħt il-ħakma/Renju Daniż, xorta jgawdi indipendenza u tmexxija awtonoma/lokali.	2 marki		
6.	a) jillimitaw l-attività umana b) joħolqu ambjent diffiċli biex tgħix fih ċ) in-nies għandhom ħajja dipendenti fuq in-natura.	3 marki		
7.	Il-poplu Inuit għandu l-identità tiegħu għax għandu l-lingwa tiegħu u t-tradizzjonijiet tiegħu. <i>Aċċetta tweġibiet oħra li jagħmlu sens skont is-silta.</i>	2 marki		
8.	<i>Kitba miftuħa. Aċċetta argumenti li jagħmlu sens skont is-silta.</i>	5 marki		
B	Għarfien il-Lingwa			
1.	a. vast b. Renju ċ. awtonomija	3 marki (marka għal kull waħda)		
2.	a. pajjiż/gżira/mkien. b. tal-bniedem/bnedmin. ċ. jiġru/jitwettqu/jsiru. d. ċittadini/nies li jgħixu hemm/nies tal-post.	2 marki (nofs marka għal kull waħda)	Jiġu aċċettati tweġibiet oħra li jagħmlu sens	
It-Tielet Taqsima IL-KITBA TA' RAPPORT (80 kelma)		20 marka		
Imxi mal-iskema ta' marki li ġejja. L-istudenti jridu jagħzlu rapport (i) jew (ii). F'din it-taqsima jitnaqqsu l-marki għall-ortografija. F'każ li l-kitba tkun anqas mill-ammont mitlub, naqqas marka għal kull 10 kelmiet nieqsa sa massimu ta' 5 marki.				

	Titlu	3 marki	Ara li jkun titlu sħiħ, jidher b'mod prominenti u jista' jkollu sottotitlu jew isem l-awtur.
	L-Ortografija	5 marki	Titnaqqas marka għal kull żball differenti – massimu sa 5 marki.
	Il-Kontenut	12-il marka	Aċċetta kull kontenut li jagħmel sens u jorbot mat-titlu.
Ir-Raba' Taqsima IL-KITBA TA' ITTRA / EMAIL (80 kelma) 20 marka Imxi mal-iskema ta' marki li ġejja. L-istudenti jridu jagħzlu titlu (i) jew (ii). F'din it-taqsima jitnaqqsu l-marki għall-ortografija. F'każ li l-kitba tkun 10% anqas mill-ammont mitlub, naqqas marka għal kull 10 kelmiet nieqsa.			
	Tqassim	3 marki	Ara li jkun hemm l-indirizzi mqassma sew, id-data u t-tislima u t-tislija, inkluża l-firma.
	L-Ortografija	5 marki	Titnaqqas marka għal kull żball differenti – massimu sa 5 marki.
	Il-Kontenut	12-il marka	Aċċetta kull kontenut li jagħmel sens u jorbot mat-titlu.